



## Förderkonzept der Hermann Hofmann Gruppe

*Von der Gruppe, für die Region!*

## Vorwort

Der freiwillige Einsatz vieler Menschen im Ehrenamt ist eine der wichtigsten Stützen unserer Gesellschaft. Ohne diesen Einsatz wären viele Abläufe im täglichen Miteinander nicht möglich. Daher ist es für uns, als Hermann Hofmann Gruppe, eine Selbstverständlichkeit freiwilliges Engagement zu unterstützen und zu fördern.

Egal, ob bei Theateraufführungen, im Sport oder im Umweltschutz, wir setzen uns für soziale Projekte, Vereine und Organisationen in unserer Umgebung ein. Denn auch hier gilt unser Versprechen „In der Region, für die Region!“.

Erfreulicherweise wächst die Region, in der unsere Unternehmensgruppe vertreten ist, stetig an, sodass wir stolz darauf sind, in drei Bundesländern und noch viel mehr Landkreisen vertreten zu sein. Innerhalb dieser breit aufgestellten Gebietsgrenzen ist eine Vielzahl an Vereinen und Organisationen beheimatet, die wir leider nicht alle unterstützen können. Somit bedarf es einiger Regelungen, um die Verteilung so gerecht wie möglich zu gestalten. Diese Regeln haben wir nachfolgend in unserem Förderkonzept festgehalten und bitten um Berücksichtigung.

Für Ihren positiven Einsatz danken wir Ihnen und freuen uns, wenn auch wir mit unserer Förderung einen Beitrag leisten können.

**Hermann Hofmann Gruppe**  
**Riemannstraße 1**  
**35606 Solms**  
**Tel. 06442 9592-0**  
**E-Mail: [info@hh-gruppe.de](mailto:info@hh-gruppe.de)**  
**[www.hh-gruppe.de](http://www.hh-gruppe.de)**

## Inhalt

1. Förderung .....	4
a. Sponsoring.....	4
b. Spende .....	4
2. Förderkriterien.....	5
3. Bereits etablierte Förderungen.....	5
4. Auswahl .....	5
5. Weitere Voraussetzungen.....	6
a. Dokumentation.....	6
b. Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung .....	6
c. Einmalig und unabhängig.....	6
d. Anforderung von Bannern und Logovorlagen.....	6
e. Rücksendung der Banner .....	6
f. Auszahlung der Fördersumme .....	6
6. Ablauf .....	6

## 1. Förderung

### a. Sponsoring

Unter einem Sponsoring ist die freiwillige Unterstützung unserer Gruppe von Vereinen, Veranstaltungen, Institutionen und Einrichtungen mit Geld- oder Sachmitteln sowie Dienstleistungen zu verstehen. Im Unterschied zu einer Spende ist mit dem Sponsoring stets eine Gegenleistung verbunden. Gegenleistungen im Rahmen des Sponsorings sind das positive, öffentlichkeitswirksame Darstellen des Namens und/oder des Sponsors im Rahmen von beispielsweise Bannerwerbung bei Sportveranstaltungen oder Anzeigenwerbung in Veranstaltungsprospekten etc.

Da das Sponsoring an eine Gegenleistung gekoppelt ist, kann für die Förderung im Rahmen eines Sponsorings keine Spendenquittung entgegengenommen werden.

Die Einzelheiten des Sponsorings, also die Leistungen der Hermann Hofmann Gruppe und die jeweilige Gegenleistung des Gesponserten, werden schriftlich in einem Sponsoringvertrag, festgelegt.

Die Förderung muss für die Öffentlichkeit deutlich erkennbar gemacht werden (z.B. Logodruck). Art und Umfang der jeweiligen Förderpartnerschaft werden transparent benannt und angemessen kommuniziert.

### b. Spende

Unter einer Spende ist eine freiwillige einmalige oder regelmäßige Leistung, ohne Gegenleistung zu verstehen. Aus steuerlichen Gründen muss eine Spendenquittung von dem Spendenempfänger eingereicht werden.

## **2. Förderkriterien**

Förderfähig anhand der Kriterien unserer Gruppe sind Vereine, Institutionen und sonstige Einrichtungen in den Regionen unserer Wirkungskreise.

Dabei fallen die folgenden Bereiche unter die durch uns unterstützte Förderung:

- ✓ Teamsport
- ✓ Bildung
- ✓ Soziales
- ✓ Klima- und Umweltschutz
- ✓ Kunst und Kultur

Generell nicht gefördert werden ethisch nicht vertretbare Projekte oder Maßnahmen, die einem oder mehreren der zuvor genannten Punkte widersprechen.

Von vornherein weiterhin ausgeschlossen sind:

- ✗ Einzelpersonen

## **3. Bereits etablierte Förderungen**

Unserer Gruppe steht pro Kalenderjahr ein entsprechendes Budget an Fördermitteln zur Verfügung.

In diesem Budget enthalten sind auch bereits etablierte Förderungen, die von uns in jedem Jahr unterstützt werden. Darunter fallen unter anderem die folgenden Vereine/Projekte:

- ✓ Menschen für Kinder e.V.
- ✓ Wetzlarer Festspiele
- ✓ HSG Wetzlar

Weitere Förderungen werden anhand des zur Verfügung stehenden Budgets und gemäß des nachfolgend beschriebenen Auswahlprozesses entschieden.

## **4. Auswahl**

Die Entscheidung, ob eine Förderung erfolgt, treffen wir, als Hermann Hofmann Gruppe, freiwillig und unabhängig. Dabei handelt es sich stets um eine Einzelfallentscheidung. Ein Rechtsanspruch auf eine Förderung besteht nicht.

Des Weiteren ist die Förderung von einer Vielzahl von Faktoren abhängig, wie beispielsweise der wirtschaftlichen Lage unserer Gruppe, bereits geförderten Maßnahmen etc.

Daher behalten wir uns vor, Förderanträge ohne weitere Begründung abzulehnen, auch wenn die Förderkriterien erfüllt sind.

## 5. Weitere Voraussetzungen

### a. Dokumentation

Um den Erfolg des zu fördernden Projektes einschätzen zu können, ist eine möglichst genaue Beschreibung des Projektes notwendig. Konkret werden die folgenden Angaben gewünscht: grobe Thematik des Projektes, Projektziele sowie zu erwartende Besucherzahlen.

### b. Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung

Der Förderpartner muss in der Lage sein, die Verwendung der eingesetzten Mittel etwa durch Einzelnachweise nachvollziehbar darzustellen.

### c. Einmalig und unabhängig

Die Förderung erfolgt i.d.R. für jedes Projekt nur einmal im Jahr. Förderungen in Folgejahren erfolgen aufgrund einer neuen, unabhängigen Entscheidung.

### d. Anforderung von Bannern und Logovorlagen

Die vereinbarten Gegenleistungen, beispielsweise in Form von Werbemitteln, müssen mindestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei uns angefragt werden. Bei Nichteinhaltung behalten wir uns vor, die vereinbarte Fördersumme entsprechend zu reduzieren.

### e. Rücksendung der Banner

Die Rücksendung der Banner muss bis spätestens 14 Tage nach Veranstaltungsende und vor Rechnungsstellung erfolgen. Für anfallende Schäden der Banner haftet der Fördernehmer. Der Absender muss eindeutig zuzuordnen sein.

### f. Auszahlung der Fördersumme

Die Fördersumme wird dem Fördernehmer vorab ausgezahlt. In Einzelfällen behalten wir uns vor, nachträglich Belege für die Fördermaßnahme anzufordern.

## 6. Ablauf

Wir, die Hermann Hofmann Gruppe, fördern anhand unseres gültigen Förderkonzeptes. Ist das jährlich bereitgestellte Budget ausgeschöpft, erfolgt keine weitere Förderung.

Der Förderpartner muss schriftlich anhand des bereitgestellten Antragsformulars die Förderung bei dem auf Seite 2 genannten Ansprechpartner anfragen. Mit Mitteilung einer positiven Entscheidung versenden wir einen entsprechenden Vertrag zur Unterzeichnung. Erst nach beidseitiger Unterzeichnung ist der Vertrag bindend.

Unsere Informationen zum Datenschutz finden Sie auf unserer Webseite unter [www.hh-gruppe.de/datenschutz](http://www.hh-gruppe.de/datenschutz).



Unsere Förderkriterien treffen auf Sie zu? Dann bewerben Sie sich gerne bei uns.

**Hinweis:**

Bitte berücksichtigen Sie, dass Förderanfragen mindestens 8 Wochen vor dem jeweiligen Fördertermin an den auf Seite 2 genannten Ansprechpartner einzureichen sind. Im Anschluss werden wir Ihren Antrag prüfen und kommen in der Regel nach spätestens 4 Wochen auf Sie zu. Ein automatischer Anspruch auf Förderung besteht mit der Antragstellung nicht.

### Antrag auf Zuwendung von Mitteln der Hermann Hofmann Gruppe

Für folgende(s) Projekt – Anschaffung – Unterstützung:	
Beantrage ich eine finanzielle Zuwendung in Höhe von	€
Zahlbar zum (tt.mm.jj)	
Beschreibung des Projektes: (Thematik des Projektes, Projektziele, zu erwartende Besucherzahlen)	
Name Antragsteller(in)	
Email	

\_\_\_\_\_

(Datum & Unterschrift)

Namen und Bankverbindung des Zuwendungsempfängers:			
Vor- und Nachname: <small>(falls abweichend)</small>		Email <small>(falls abweichend)</small>	
IBAN	DE	Bank	

Entscheidung Hermann Hofmann Gruppe	
<input type="checkbox"/> genehmigt	<input type="checkbox"/> abgelehnt
Grund der Ablehnung	
Solms-Niederbiehl, den	



## Hermann Hofmann Unternehmensgruppe In der Region, für die Region.

Innovative Konzepte für Energiewirtschaft, Rohstoffe und Natur.



[www.hh-gruppe.de](http://www.hh-gruppe.de)



HH-Verwaltung  
GmbH & Co. KG

Riemannstraße 1  
D-35606 Solms-Niederbiel

Tel.: 0 64 42 | 95 92-0

Fax: 0 64 42 | 95 92-22

[info@hh-gruppe.de](mailto:info@hh-gruppe.de)